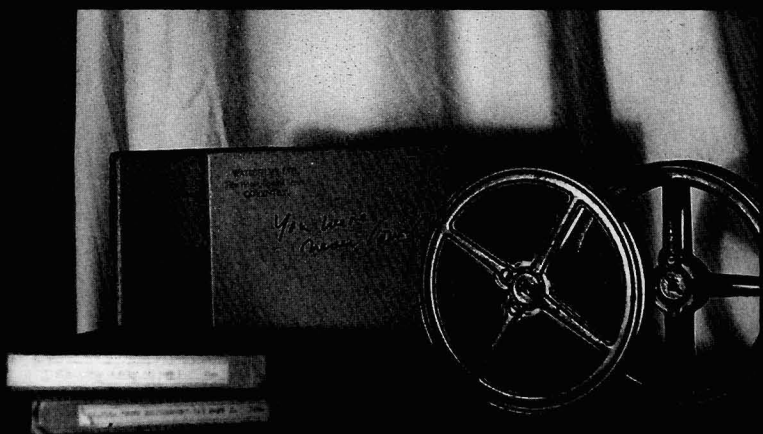


IN MEMORIAM CHRISTIAN METZ

MEDIATISERING VAN DE INTELLECTUELEN

DRIE RECLAME-EFFECTEN



3 / 1992

VERSUS

In memoriam Christian Metz
Mediatisering van de intellectuelen
Drie reclame-effecten

SUN

VERSUS, tijdschrift voor film en opvoeringskunsten

Redactie

Emile Poppe (hoofdredacteur), Frank Kessler, Bernadette Klasen,
Eric de Kuyper, Heidi de Mare, Jan Simons, Paul Verstraten

Eindredactie

Tonny Holtrust, Bernadette Klasen

Redactiesecretariaat

Wolfskuilseweg 31, 6542 JB Nijmegen
Telefoon (080) 78 65 63

Abonnementen

Met deze aflevering is jaargang 1992 voltooit. Tevens is dit
het laatste nummer van dit tijdschrift.

Omslag en typografische verzorging: Leo de Bruin, Amsterdam
Op het omslag: materiaal uit de Tjitte de Vries / Ati Mul-collectie
(foto: Cécile Kolner)

© SUN, Nijmegen 1995

ISBN 90 6168 726 8

Inhoud

Redactioneel 4

Daniel Percheron & Marc Vernet & Frank Kessler
In Memoriam Christian Metz 7

Carol J. Clover
Haar lichaam, zichzelf. *Gender* in de *slasher*-film [11] 11

Paul Verstraten
Tragiek der seksen, tragiek der teksten. De spiegelesthetica
bij Stefan Zweig en Max Ophüls 43

Margrit Tröhler
Authenticiteit – fictie – beeld. Over drie reclame-effecten 60

Eric de Kuyper
De mediatisering van de intellectuelen 73

Emile Poppe
De enunciatie in de film, een nieuwe filmsemiotiek 94

Palimpsest
Bespreking van *Imitation of life*, samengesteld door Lucy Fischer
Bernadette Klasen 111
Over cinefilie. De Tjitte de Vries / Ati Mul-collectie
Bernadette Klasen 115

Buitenlandse tijdschriften 124
Gegevens over de auteurs 132

10 jaar *Versus*
Register op de artikelen 135
Overzicht 1982-1992 147

THE
NEW YORK
LIBRARY