

Inhoud

juli/augustus 1975

	blz.
<i>Marginaal</i>	231
<i>Artikelen</i>	
<i>J. Schrijvers: Viricentrisme en culturele antropologie</i>	233
<i>H. d'Ancona: Vrouwenemancipatie; een onderzoeksterrein</i>	254
<i>E. Brunt-de Wit: Vrouwen op het platteland</i>	264
<i>F. Schone, J. van der Steen, J. Vijfhuizen: Het Man-Vrouwbeeld in de leerboekjes van een lagere school</i>	280
<i>H. Safa: Aanzet tot een politieke economie van de familie; vrouwen, werk en industrieel kapitalisme</i>	297
<i>Verslag</i>	
<i>Verslag studiedag over de situatie van de vrouw in België</i>	305
<i>Boekbesprekingen</i>	307
<i>Ter recensie ontvangen publikaties</i>	316
<i>Summaries</i>	318
<i>Mededelingen</i>	320
<i>Medewerkers aan dit nummer</i>	322

Administratie

Voor abonnementen en advertenties richt men zich tot de uitgevers: Boom Pers (tijdschriften), postbus 58, Meppel, tel. 05220—54306, postgiro 27.56.509

De Sociologische Gids verschijnt tweemaandelijks. De abonnementsprijzen bedragen voor Nederland en België: studenten (maximaal gedurende zeven jaar) f 16,50, niet-studenten f 27,50, instellingen f 42,—

Indien men het abonnementsgeld gireert voor een ander (b.v. zoon of dochter) gelieve men op het girostrookje duidelijk naam en adres van deze ander te vermelden, ter vermindering van dubbele incasso

Advertentietarieven: 1/1 pagina f 320,—; 1/2 pagina f 180,—