

Inhoud

september/oktober 1976

<i>Artikelen:</i>	blz.
<i>M. Punch: A Prototype Anti-School</i>	274
<i>A. Brand: Truth and Habermas' Paradigm of a Critical Social Science</i>	285
<i>Commentaar en discussie:</i>	
<i>Jeremy Boissevain: Transactie, implicatie en insinuatie: naar een betere samenwerking</i>	296
<i>L. Brunt: Het perspectief van een boze baas</i>	300
<i>A. Brand: Kritische sociologie</i>	303
<i>H. Hoefnagels: Repliek</i>	305
<i>A. Brand: Nawoord</i>	307
<i>Besprekingsartikel:</i>	
<i>C. van der Eijk: Simulaties in onderwijs en onderzoek</i>	309
<i>Boekbesprekingen</i>	319
<i>Recent verdedigde proefschriften</i>	332
<i>Ter recensie ontvangen publikaties</i>	333
<i>Summaries</i>	334
<i>Mededelingen</i>	335
<i>Medewerkers aan dit nummer</i>	336

Administratie

Voor abonnementen en advertenties richt men zich tot de uitgevers: Boom Pers (tijdschriften), postbus 58, Meppel, tel. 05220—54306, post-giro 27.56.509

De Sociologische Gids verschijnt tweemaandelijks. De abonnements-prijzen bedragen voor Nederland en België: studenten (maximaal gedurende vijf jaar) f 19,50, niet-studenten f 34,50, instellingen f 53,—

Indien men het abonnementsgeld gireert voor een ander (b.v. zoon of dochter) gelieve men op het girostrookje duidelijk naam en adres van deze ander te vermelden, ter vermijding van dubbele incasso

Advertentietarieven: 1/1 pagina f 350,—; 1/2 pagina f 190,—