

Inhoud

mei/juni 1976

<i>Artikelen</i>	blz.
<i>H. P. Gallacher: De aanwending van begrippen</i>	134
<i>R. Adriaanse: De toepasbaarheid van statische toetsen op populatiegegevens</i>	159
<i>W. Gerritsen van der Hoop: Een week nieuws, sensatie en stellingname in drie landelijke dagbladen</i>	172
 <i>Commentaar en discussie</i>	
<i>N. A. Wilterdink: Het sociologische nieuws van Gerritsen van der Hoop</i>	187
<i>W. Gerritsen van der Hoop: De socioloog als mythe-jager</i>	189
 <i>Boekbesprekingen:</i>	191
<i>Summaries</i>	194
<i>Medewerkers aan dit nummer</i>	195
<i>Mededelingen</i>	196

Administratie

Voor abonnementen en advertenties richt men zich tot de uitgevers: Boom Pers tijdschriften, postbus 58, Meppel, tel. 05220—54306, post-giro 27.56.509

De Sociologische Gids verschijnt tweemaandelijks. De abonnementsprijzen bedragen voor Nederland en België: studenten (maximaal gedurende vijf jaar) f 19,50, niet-studenten f 34,50, instellingen f 53,—

Indien men het abonnementsgeld gireert voor een ander (b.v. zoon of dochter) gelieve men op het girostrookje duidelijk naam en adres van deze ander te vermelden, ter vermljding van dubbele incasso

Advertentietarieven: 1/1 pagina f 350,—; 1/2 pagina f 190,—