

Inhoud

juli/augustus 1978 (jg XXV)

A. H. J. M. Hoefnagel, Het samentreffen van romantiek en industriële revolutie - motieven in het denken van de Engelse dichter en filosoof S. T. Coleridge (1772-1834)	262
J. L. Peschar, Educational Opportunity within and between Holland and Sweden; the Semi-experimental Approach	273
J. M. G. Leune, Professionalisering van onderwijs en ondewijsinnovatie	297
<i>Besprekingsartikel</i>	
L. Laeyendecker, Kerksociologie in discussie	315
<i>Boekbesprekingen</i>	333
<i>Recent verdedigde proefschriften</i>	350
<i>Ter recensie ontvangen publikaties</i>	352
<i>Summaries</i>	354
<i>Mededelingen</i>	356
<i>Medewerkers aan dit nummer</i>	359

Administratie

Voor abonnementen en advertenties richt men zich tot de uitgevers: Boompers (tijdschriften), postbus 58, Meppel, tel. 05220-54306, postgiro 2756509.

De Sociologische Gids verschijnt tweemaandelijks. De abonnementsprijzen bedragen voor Nederland en België: studenten (maximaal gedurende vijf jaar) f 28,50, niet-studenten f 44,—, instellingen f 66,—.

Indien men het abonnementsgeld gireert voor een ander (b.v. zoon of dochter) gelieve men op het girostrookje duidelijk naam en adres van deze ander te vermelden, ter vermindering van dubbele incasso.

Advertentietarieven: 1/1 pagina f 375,—; 1/2 pagina f 210,—.