

Inhoud

mei/juni 1978 (jg. XXV)

<i>H. M. Jolles: Albert's münchhausen-trilemma: een kritiek</i>	174
<i>A. M. de Jong-v. d. Poel, N. Schoemaker, R. W. Hommes: De positie van de vrouw op de arbeidsmarkt: wegen voor nieuw onderzoek</i>	189
<i>H. Koppelaar, B. van Koningsveld, H. Weijnenburg, Verbale modelvorming</i>	201
 <i>Besprekingsartikelen:</i>	
<i>J. E. Ellemers: Discursieve wetenschap als panacee voor sociologische oplichterij</i>	212
<i>W. Top: Medezeggenschap</i>	219
 <i>Boekbesprekingen</i>	
<i>Recent verdedigde proefschriften</i>	249
<i>Ter recensie ontvangen publikaties</i>	251
<i>Summaries</i>	254
<i>Mededelingen</i>	256
<i>Medewerkers aan dit nummer</i>	258

Administratie

Voor abonnementen en advertenties richt men zich tot de uitgevers: **Boompers (tijdschriften)**, postbus 58, Meppel, tel. 05220-54306, postgiro 2756509.

De Sociologische Gids verschijnt tweemaandelijks. De abonnementsprijzen bedragen voor Nederland en België: studenten (maximaal gedurende vijf jaar) f 28,50, niet-studenten f 44,—, instellingen f 66,—.

Indien men het abonnementsgeld gireert voor een ander (b.v. zoon of dochter) gelieve men op het girostrookje duidelijk naam en adres van deze ander te vermelden, ter vermindering van dubbele incasso.

Advertentietarieven: 1/1 pagina f 375,—; 1/2 pagina f 210,—.