

Inhoud

<i>Marginaal: Invloedsonderzoek</i>	454
<i>Artikelen:</i>	
<i>J.M. Bos en G.P.A. Braam: Invloed van voetbalclubs op de gemeentelijke overheid – een vergelijkend onderzoek bij clubs uit het betaalde voetbal</i>	456
<i>E.A.M.A. Alferink: Tien jaar VARA-ombudsman – een empirisch onderzoek naar de invloed van de TV-ombudsman en zijn coalitiepartners op het beleid van de overheid</i>	483
<i>M.L. van Vlijmen- van de Rhoer: Een blank isolement: buitenlandse ontwikkelingswerken in Afrika</i>	501
<i>R.J. de Jongh: Tepoztlan en Staphorst – een vergelijking van herstudies</i>	520
<i>Boekbesprekingen</i>	548
<i>Ter recensie ontvangen publikaties</i>	554
<i>Recent verdedigde proefschriften</i>	555
<i>Summaries</i>	557
<i>Mededeling</i>	559
<i>Medewerkers aan dit nummer</i>	560
<i>Inhoud jaargang XXVII, 1980</i>	561

Administratie

Voor abonnementen en advertenties richt men zich tot de uitgevers: Boompers (tijdschriften), postbus 58, 7940 AB Meppel, tel. 05220-54306, postgiro 2756509. De Sociologische Gids verschijnt tweemaandelijks. De abonnementsprijzen bedragen voor Nederland en België: studenten (maximaal gedurende vijf jaar) f 33,-, niet-studenten f 48,50, instellingen f 71,75.

Abonnementen kunnen wel tussentijds ingaan, maar niet tussentijds beëindigd worden.

Indien men het abonnementsgeld gireert voor een ander (b.v. zoon of dochter) gelieve men op het girostrookje duidelijk naam en adres van deze ander te vermelden, ter vermindering van dubbele incasso.

Advertentietarieven: 1/1 pagina f 400,-; 1/2 pagina f 225,-.