

Inhoud

Artikelen:

<i>A. Th. Derksen:</i> Hoe anti-positivistisch was Max Weber in zijn sociaal-empirisch onderzoek?	354
<i>H.P. Gallacher:</i> Over het interpreteren van handelingen – kernpunten uit het debat tussen Schutz en Parsons	376
<i>Flip Vuijsje:</i> Crisis, welvaart en verdelingsstrijd	393
<i>D. Duipmans:</i> Fries of Nederlands? – een onderzoek naar het taalgedrag van tweetaligen	409
<i>Commentaar en discussie:</i>	
<i>R. Buijtenhuijs:</i> Revolutionaire informanten en 'revolutionaire' antropologie: een wankel evenwicht	426
<i>Boekbesprekingen</i>	433
<i>Ter recensie ontvangen publikaties</i>	443
<i>Summaries</i>	447
<i>Mededelingen</i>	449
<i>Medewerkers aan dit nummer</i>	451

Administratie

Voor abonnementen en advertenties richt men zich tot de uitgevers: Boompers (tijdschriften), postbus 58, 7940 AB Meppel, tel. 05220-54306, postgiro 2756509. De Sociologische Gids verschijnt tweemaandelijks. De abonnementsprijzen bedragen voor Nederland en België: studenten (maximaal gedurende vijf jaar) f 33,-, niet-studenten f 48,50, instellingen f 71,75.

Abonnementen kunnen wel tussentijds ingaan, maar niet tussentijds beëindigd worden.

Indien men het abonnementsgeld gireert voor een ander (b.v. zoon of dochter) gelieve men op het girostrookje duidelijk naam en adres van deze ander te vermelden, ter vermijding van dubbele incasso.

Advertentietarieven: 1/1 pagina f 400,-; 1/2 pagina f 225,-.