

Inhoud

<i>Marginaal: maatschappelijke ontwikkelingen</i>	190
<i>Artikelen</i>	
<i>F. Bovenkerk, Rehabilitatie van het rapalje – hoe en waarom Marx en Engels het lompenproletariaat ten onrechte hebben afgeschilderd als een reactionaire kracht</i>	191
<i>H.M. Jolles, De Nederlandse sociologie als eenheid van beleid</i>	225
<i>Commentaar en discussie</i>	239
<i>Boekbesprekingen</i>	247
<i>Ter recensie ontvangen publikaties</i>	261
<i>Summaries</i>	264
<i>Mededelingen</i>	265
<i>Medewerkers aan dit nummer</i>	267

Administratie

Voor abonnementen en advertenties richt men zich tot de uitgevers: Boompers (tijdschriften), postbus 58, 7940 AB Meppel, tel. 05220-54306, postgiro 2756509. De Sociologische Gids verschijnt tweemaandelijks. De abonnementsprijzen bedragen voor Nederland en België: studenten (maximaal gedurende vijf jaar) f 33,-, niet-studenten f 48,50, instellingen f 71,75.

Abonnementen kunnen wel tussentijds ingaan, maar niet tussentijds beëindigd worden.

Indien men het abonnementsgeld gireert voor een ander (b.v. zoon of dochter) gelieve men op het girostrookje duidelijk naam en adres van deze ander te vermelden, ter vermijding van dubbele incasso.

Advertentietarieven: 1/1 pagina f 400,-; 1/2 pagina f 225,-.