
INHOUD

november/december (jg XXXI)

Artikelen:

<i>Erik van Ree, De tweede revolutie</i>	474
<i>Bert Pijnenburg, Katholieken en protestanten in hedendaags Nederland: Een herwaardering van de deconfessionalisering</i>	487
<i>J. J. Godschalk, Wordt het geen tijd 'arbeid' breder te omschrijven?</i>	507
 <i>Boekbesprekingen</i>	518
<i>Ter recensie ontvangen publikaties</i>	531
<i>Recent verdedigde proefschriften</i>	534
<i>Summaries</i>	535
<i>Mededelingen</i>	537
<i>Medewerkers aan dit nummer</i>	539
<i>Inhoud jaargang XXXI</i>	540

Administratie

Voor abonnementen en advertenties richt men zich tot de uitgever: Boompers (tijdschriften), postbus 58, 7940 AB Meppel, tel. 05220-54306, postgiro 2756509. De Sociologische Gids verschijnt tweemaandelijks. De abonnementsprijzen bedragen voor Nederland en België: studenten (maximaal gedurende vier jaar) f 45,50, niet-studenten f 61,50, instellingen f 92,50.

Abonnementen kunnen wel tussentijds ingaan, maar niet tussentijds beëindigd worden. Opzeggingen ten minste één maand voor het einde van de jaargang. Indien men het abonnementsgeld gireert voor een ander (b.v. zoon of dochter), gelieve men op het girostrookje duidelijk naam en adres van deze ander te vermelden, ter vermijding van dubbele incasso.

Advertentietarieven: 1/1 pagina f 520,-; 1/2 pagina f 290,-.