

INHOUD

september/oktober (jg XXXI)

Artikelen:

<i>L. Deliens en H. van Goor:</i> Retrospectieve vertekening in interviews. Een empirisch onderzoek naar het gebruik van interviews bij het opsporen van beleidsprocessen uit het recente verleden	390
<i>J. A. I. Coolen en H. J. Kruse:</i> Onderlinge hulp naast overheidszorg. Een empirische verkenning in relatie tot gemeentelijke sociale dienstverlening	412
<i>Frank N. Pieke:</i> De Chinese gemeenschap in verstarring	427
<i>Michael Masuch:</i> Rationaliteit en irrationaliteit in organisaties: vicieuze cirkels als probleem	442
<i>Boekbesprekingen</i>	462
<i>Ter recensie ontvangen publikaties</i>	467
<i>Summaries</i>	469
<i>Mededeling</i>	471
<i>Medewerkers aan dit nummer</i>	472

Administratie

Voor abonnementen en advertenties richt men zich tot de uitgever: Boompers (tijdschriften), postbus 58, 7940 AB Meppel, tel. 05220-54306, postgiro 2756509. De Sociologische Gids verschijnt tweemaandelijks. De abonnementsprijzen bedragen voor Nederland en België: studenten (maximaal gedurende vier jaar) f 45,50, niet-studenten f 61,50, instellingen f 92,50.

Abonnementen kunnen wel tussentijds ingaan, maar niet tussentijds beëindigd worden. Opzeggingen ten minste één maand voor het einde van de jaargang. Indien men het abonnementsgeld gireert voor een ander (b.v. zoon of dochter), gelieve men op het girostrookje duidelijk naam en adres van deze ander te vermelden, ter vermijding van dubbele incasso.

Advertentietarieven: 1/1 pagina f 520,-; 1/2 pagina f 290,-.