

INHOUD

juli/augustus (jg XXXII)

Artikelen

<i>H. van Goor, J. E. Ellemers en G. P. A. Braam</i> , Een nieuwe methode om invloed te meten: positiewisselingen en invloedsprocessen	250
<i>P. W. Blauw</i> , De buitenwijk: ook voor buitenlanders?	271
<i>Florence J. van Zuuren</i> , Het overtreden van ongeschreven regels. Een kwalitatief onderzoek	284

Besprekingsartikel

<i>P. G. Swanborn</i> , Interpretatie in triplo	299
---	-----

<i>Boekbesprekingen</i>	312
-------------------------	-----

<i>Recent verdedigde proefschriften</i>	321
---	-----

<i>Ter recensie ontvangen publikaties</i>	323
---	-----

<i>Summaries</i>	326
------------------	-----

<i>Medewerkers aan dit nummer</i>	328
-----------------------------------	-----

Administratie

Voor abonnementen en advertenties richt men zich tot de uitgever: Boompers (tijdschriften), postbus 58, 7940 AB Meppel, tel. 05220-54306, postgiro 2756509. De Sociologische Gids verschijnt tweemaandelijks. De abonnementsprijzen bedragen voor Nederland en België: studenten (maximaal gedurende vier jaar) f 45,50, niet-studenten f 63,50, instellingen f 98,-.

Abonnementen kunnen wel tussentijds ingaan, maar niet tussentijds beëindigd worden. Opzeggingen ten minste één maand voor het einde van de jaargang. Indien men het abonnementsgeld gireert voor een ander (b.v. zoon of dochter), gelieve men op het girostrookje duidelijk naam en adres van deze ander te vermelden, ter vermijding van dubbele incasso.

Advertentietarieven: 1/1 pagina f 535,-; 1/2 pagina f 295,-.