

INHOUD

januari/februari (jg XXXII)

Artikelen

<i>Jacques Tacq</i> , Znaniecki's analytische inductie als methode van sociologisch onderzoek	4
<i>Tony Hak</i> , Ideologische aanspreking in propaganda van de Centruumpartij	25
<i>A. M. Bevers</i> , De chronische reflectie. Een sociologische beschouwing over beeldende kunst en kunstkritiek	44
<i>Commentaaren discussie</i>	
<i>Jan Reijnders</i> , De toetssteen des aanstoots. Een proef op de som van Van Houwelingen, Tazelaar en Verbeek	62
<i>Albert Verbeek</i> , <i>Jeannet van Houwelingen</i> , <i>Frits Tazelaar</i> , Reactie op de kritiek van Reijnders	72
<i>Boekbesprekingen</i>	75
<i>Ter recensie ontvangen publikaties</i>	81
<i>Recent verdedigde proefschriften</i>	83
<i>Summaries</i>	85
<i>Mededelingen</i>	87
<i>Medewerkers aan dit nummer</i>	88

Administratie

Voor abonnementen en advertenties richt men zich tot de uitgever: Boompers (tijdschriften), postbus 58, 7940 AB Meppel, tel. 05220-54306, postgiro 2756509. De Sociologische Gids verschijnt tweemaandelijks. De abonnementsprijzen bedragen voor Nederland en België: studenten (maximaal gedurende vier jaar) f 45,50, niet-studenten f 63,50, instellingen f 98,-.

Abonnementen kunnen wel tussentijds ingaan, maar niet tussentijds beëindigd worden. Opzeggingen ten minste één maand voor het einde van de jaargang. Indien men het abonnementsgeld gireert voor een ander (b.v. zoon of dochter), gelieve men op het girostrookje duidelijk naam en adres van deze ander te vermelden, ter vermijding van dubbele incasso.

Advertentietarieven: 1/1 pagina f 535,-; 1/2 pagina f 295,-.