

---

# Inhoud

mei/juni (jg XXXIII)

## *Artikelen*

<i>Kees Bruin en Lodewijk Brunt, 'Het failliet van de softe aanpak', Informalisering en controle bij de spoorwegen</i>	162
<i>H. van Gooren G. M. Breembroek, Lokalisme en kosmopolitisme onder Nederlandse burgemeesters: een verkennend onderzoek</i>	179
<i>H. J. Heeren, De sociografie en de 'koloniën overzee'</i>	198

## *Commentaar en discussie*

<i>Harry J. M. Hüttner, Analytische groepskenmerken en zelfselectie</i>	208
-------------------------------------------------------------------------	-----

<i>Boekbesprekingen</i>	212
-------------------------	-----

<i>Recent verdedigde proefschriften</i>	223
-----------------------------------------	-----

<i>Ter recensie ontvangen publikaties</i>	224
-------------------------------------------	-----

<i>Summaries</i>	225
------------------	-----

<i>Medewerkers aan dit nummer</i>	227
-----------------------------------	-----

## **Administratie**

Voor abonnementen en advertenties richt men zich tot de uitgever: Boompers (tijdschriften), postbus 58, 7940 AB Meppel, tel. 05220-54306, postgiro 2756509. De Sociologische Gids verschijnt tweemaandelijks. De abonnementsprijzen bedragen voor Nederland en België: studenten (maximaal gedurende vier jaar) f 47,50, niet-studenten f 65,50, instellingen f 104,-.

Abonnementen kunnen wel tussentijds ingaan, maar niet tussentijds beëindigd worden. Opzeggingen ten minste één maand voor het einde van de jaargang. Indien men het abonnementsgeld gireert voor een ander (b.v. zoon of dochter), gelieve men op het girostrookje duidelijk naam en adres van deze ander te vermelden, ter vermindering van dubbele incasso.

Advertentietarieven: 1/1 pagina f 550,-; 1/2 pagina f 305,-.