

Inhoud

maart/april (jg XXXIII)

Artikelen

<i>H. Verkleij, I. P. Spruit, J. Stolk en M. G. van Nieuwenhuijzen</i> , Verschillen naar sociale klasse in welbevinden en gezondheid bij werklozen en werkenden in de randstad Holland	82
<i>J. Soeters en H. Schreuder</i> , Nationale en organisatieculturen in accountantskantoren	100

Commentaaren discussie

<i>Rob Tielman</i> , Een vertekend beeld van homostudies	122
<i>Peter Geschiere en Gert Hekma</i> , Een reactie	123

<i>Boekbesprekingen</i>	125
<i>Ter recensie ontvangen publikaties</i>	156
<i>Summaries</i>	158
<i>Medewerkers aan dit nummer</i>	159

Administratie

Voor abonnementen en advertenties richt men zich tot de uitgever: Boompers (tijdschriften), postbus 58, 7940 AB Meppel, tel. 05220-54306, postgiro 2756509. De Sociologische Gids verschijnt tweemaandelijks. De abonnementsprijzen bedragen voor Nederland en België: studenten (maximaal gedurende vier jaar) f 47,50, niet-studenten f 65,50, instellingen f 104,-.

Abonnementen kunnen wel tussentijds ingaan, maar niet tussentijds beëindigd worden. Opzeggingen ten minste één maand voor het einde van de jaargang. Indien men het abonnementsgeld gireert voor een ander (b.v. zoon of dochter), gelieve men op het girostrookje duidelijk naam en adres van deze ander te vermelden, ter vermijding van dubbele incasso.

Advertentietarieven: 1/1 pagina f 550,-; 1/2 pagina f 305,-.