

# Jonge ondernemer in internet-tv



Kristien Piersma k.i.piersma@rug.nl  
Frank den Hollander f.j.den.hollander@rug.nl

Fotografie: Gerhard Lugard

*Het studentenleven in Groningen is tegenwoordig in bewegende beelden op internet te volgen: sinds afgelopen zomer is er I-See TV. Pictogram sprak met directeur - en student bedrijfskunde - Folkert Visser.*



Het ondernemen zit me in het bloed. Ik kom uit een ondernemersfamilie, die zaten tweehonderdvijftig jaar in het brood en banket hier in het noorden. Ik zou dat eerst ook gaan doen, maar mijn vader heeft het in 2001 verkocht. Dus toen ben ik een andere richting ingeslagen.

Ik wilde eerst bij een strategieconsultant aan het werk gaan, bij McKinsey of zo, maar dat was toch niet helemaal mijn passie. Die ligt toch meer bij het zelf realiseren, uitdenken, en vanuit die basis ben ik gaan ondernemen. Ik heb er iemand bijgezocht, Niek Huijzinga, die komt vanuit de Hanzehogeschool. Niek kan aan de vele

plannen van mij de juiste handen en voeten geven.

**YEAH**

We zijn begonnen met YEAH incubator: Young Entrepreneurs

Are Here, voor startende ondernemers, in de Media Centrale. In november 2005 zijn we hier gaan verbouwen en per 1 december hadden we het volzitten. We bieden ze een plek aan en extra dien-





sten. We hebben een accountant, maar ook een adviseur die veel van HRM weet; we zetten in op snelgroeiende bedrijven dus dan moet je je personeelsbeleid daarop uitstippelen.

De eerste fase voor zo'n ondernemer is, dat hij een idee heeft en dat uit wil gaan werken. Je begint ergens, vaak iets in de dienstverlening, en dan zie je daar een aantal producten uitkomen. Wij coachen ze daar dan in, geven ze feedback.

We vinden het belangrijk dat mensen een innovatief idee hebben, maar ookeen grootambitieniveau. Ze moeten echt voor het ondernemersschap kiezen. Ik vind wel dat mensen hun opleiding moeten afronden. Dat neemt niemand je meer af, het is extra bagage waardoor je wat geloofwaardiger bent voor de buitenwereld.

De jonge ondernemers die nu bij ons zitten, komen van het Alfa-college. Ze willen allemaal een marketingcommunicatiebedrijf oprichten. Dus dan zeg ik: kijk om je heen. Al je concurrenten zitten hier, het is zo'n drukke markt, daar kun je geen eigen bedrijf in opbouwen. Je moet iets unieks bedenken. We proberen erachter te komen wat mensen echt leuk vinden: specialiseer je dan dáár in! Wat is je passie? Kijk eens naar je CV? Of als ze met zijn tweeën

werken: wat is uniek in die combinatie? Maak eens een lijstje met producten, et cetera.

Op de vijfde verdieping hebben we twaalf kantoorunits, die verhuuren wij weer aan ondernemers die uit hun jasje groeien. Een van de eerste bedrijfjes die daarvan gebruik maakte was Accepté, die zijn nu helemaal op eigen benen. Ze hebben Trybes.net, Jaarclubs.net, maar ook bijvoorbeeld Voetbalteams.net et cetera. Ze geven dan aan een team of een jaarclub een platform waarop ze hun content kwijt kunnen. Daarnaast hebben ze een online betalingssysteem waarmee ze reserveringen kunnen afhandelen, of kaartverkoop voor evenementen. Die zijn alweer bezig met de volgende fase, praten met kapitaalverstrekkers.

#### Internet-televisie

In november was de stichting I-See web-TV naar ons toe gekomen, die voor bedrijven en instellingen in het noorden bezig was te testen of internet-tv mogelijk was. Er was weinig geld om mensen in te huren, er zat maar één iemand bij vanuit een journalistieke insteek, en managementvaardigheden waren er niet aanwezig.

Degene die het leidde vertrok, en wij werden benaderd of wij ermee aan de slag wilden. Toen hebben we bedacht: we maken er een bedrijf van, we werken uit wat het zou moeten kunnen, wat voor product heb je, wat voor klanten horen daarbij, met welke onderwijsinstellingen zoek je samenwerking, et cetera. Daar zijn we tot april mee bezig geweest, we hebben mensen aangenomen om filmpjes te maken, het productieproces wat gestabiliseerd, en in mei hebben we een lening bij de bank aangevraagd.

In augustus hebben we I-See TV gelanceerd tijdens de KEI. Dat

was meteen succesvol, we hebben veel bezoekers gehad, veel mensen kennen ons ook daarvan. Tijdens die KEI-week hadden we een hogere productie per dag dan RTV Noord, bijvoorbeeld! We hebben dus meteen een visitekaartje afgegeven: dit kunnen wij realiseren. Het was wel dag en nacht werken natuurlijk. We hebben in een maand tijd veertig man aangenomen en die stonden tijdens de KEI allemaal op onze loonlijst. Maar ja, zonder content heb je ook geen kijkers. Dus je zult in eerste instantie moeten investeren, dat de mensen denken, hé, dat is interessant, ik ga eens kijken op die site. Nu zitten we in de tweede fase, we hebben gezegd: we kunnen wel vier filmpjes per dagen maken, maar we kunnen niet alles filmen. Dus verenigingen krijgen nu regelmatig gewoon een camera waarmee ze zelf hun eigen nieuwtjes naar buiten kunnen brengen.

#### RUG

Met de RUG hebben we een contract waarin we negen items over nieuws op de RUG maken, elke maand. Dat kan een item zijn over de major-minor, wat nu weer gaat spelen, onderwerpen die vanuit de U-Raad komen, of iemand die een bijzonder onderzoek doet, een aio of een buitenlandse student.

We hebben verschillende studenten televisie- en radiojournalistiek, gecombineerd met studenten van de Hanzehogeschool, want daarmee hebben we een vergelijkbaar contract. Voorwaarde voor ons is dat er een leeromgeving gecreëerd wordt, zodat ze hun creativiteit kwijt kunnen zonder de beperking van een redelijk gevestigd instituut als RTV Noord.

Er is ook een *camjo*-opleiding, cameraman/journalist in één, die gaan voor ons op pad. Op die ma-

# > Je moet de intellectuele uitdaging houden <

nier maken ze kennis met de nieuwe media. En voor de RUG is dat weer interessant want zo hebben ze een leerbedrijf, en studenten krijgen een portfolio voor als ze later ergens solliciteren.

## *Hoe doen jullie het nu financieel?*

We hebben dus dat contract met RUG en Hanzehogeschool, dat is beter dan werken met subsidies, dat is mij te vaag. We hebben een productiehuis en een uitzendfaciliteit, dat is net zo als bij de 'oude' media. In eerste instantie kost die uitzending gewoon geld, maar door productie te maken kun je weer verdienen. We maken ook items voor opdrachtgevers die helemaal niks met de studentenportal te maken hebben. We hebben een VNO-NCW gala gefilmd, een lectoraatfilmpje voor de Hanzehogeschool, voor een masterclass voor het bedrijfsleven. Op die manier maken we video-items als productiemaatschappij, en zo kun je de verliezen die je op het uitzendvlak maakt compenseren.

## **Doelgroepen**

Er zijn legio mogelijkheden. We hebben nu de specifieke doelgroep van 18 tot 25 jaar, maar met de RUG zijn we nu in gesprek om onze expertise ook voor andere doelgroepen in te gaan zetten. Je zou leren op afstand kunnen gaan ontwikkelen, bijvoorbeeld voor mensen uit het midden- en kleinbedrijf. Zo kun je ook de alumni aanspreken, hen een videokrant opsturen, en hetzelfde kun je met het VWO doen, de Chinese markt, de Amerikaanse markt... En studenten die hier studeren en naar het buitenland gaan kunnen hier nog de vakken afronden die ze nog moeten doen.

Laatst hebben we een promotie live *gestreamd*. Tijdens de promotie kon men live reageren, en met de promovendus chatten. Voor de toekomst moet je je voorstellen dat een student het laat heeft gemaakt, de volgende ochtend iets te laat wakker wordt, zijn computer aanzet en vragen stelt vanuit huis. Technisch hebben we het al

voor elkaar, en we zijn nu bezig om verschillende camera's op verschillende plekken door één operator te laten bedienen. Dan hebben we volautomatisch beeld vanuit verschillende collegezalen, dat is een efficiënt proces waarbij de kosten binnen het redelijke blijven.

Docenten worden zo niet overbodig, in tegendeel zelfs: er is meer mogelijkheid tot interactie met studenten. De items staan er al, men kan van te voren kijken en dan reageren.

## *Hoe zit het zakelijk in elkaar?*

Dit is wel een complexer product dan YEAH. We hebben van I-See TV een BV gemaakt, die net als YEAH onder Lavinium valt; dat is de holding die ik samen met mijn compagnon Niek heb. Dat die twee werkmaatschappijen daaronder vallen is puur een juridische constructie; als er één bedrijf failliet gaat kunnen de andere gewoon door. Structuur volgt altijd op iets wat noodzakelijk is; je moet het niet doen omdat het zo interessant is.

## *En journalistiek?*

Wij willen een neutraal platform zijn, met nieuws van de RUG waar mensen zelf op kunnen reageren. Verenigingen kunnen hun eigen nieuws brengen zonder dat er een hele laag overheen gaat, de mening van de journalist, zoals wel eens in de Universiteitskrant gebeurt. Nu hebben ze daar de mogelijkheid voor.

Wij werken wat meer vanuit de verenigingen. Campus TV in Amsterdam maakt daar heel negatieve items over, en dat doen wij gewoon niet. Punt. De ontgroening van Vindicat, met een geheime camera naar binnen, doen we niet.

We kunnen maar vier items per dag maken. Door de verenigin-



> gen zelf content te laten aanleveren, doet iedereen juist graag mee. Er ontstaan echte communities; als je ziet hoeveel fotoalbums er zijn, lijsten met vriendjes en vriendinnetjes, mensen willen zichzelf en hun verbanden zien, dat genereert enorme gebruikersparticipatie.

Als iemand zich bij de ontgroening van Vindicat doodzuigt, mag Vindicat daar zelf iets over vertellen. Op het moment dat Vindicat op een slechte manier in het nieuws komt, zullen ze zich hier kunnen verweren, en ze zullen er voor open staan een kritisch interview af te geven waarin zij ruimte krijgen voor hun eigen reactie.

Journalisten vergissen zich echt in de invloed die de nieuwe media op de journalistiek hebben. Mensen kunnen zelf hun eigen mening ventileren, het is niet meer de mening van de journalist die het belangrijkste is. De journalist maakt hooguit een verdieplingslag. Uiteraard hebben wij ook wel mensen in dienst met een journalistieke achtergrond die we dan vragen kritisch te reageren. Beter een item brengen plus kritische reactie, dan een item waar de kritische laag al overheen ligt.

*Je bent op je vijftiengste al een succesvol ondernemer!*

De bank wordt er wel eens wat iebelig van, maar succes interesseert me geen donder! Ik ben liever gelukkig en arm dan succesvol en diep ongelukkig. Het belangrijkste is dat je gelukkig bent met jezelf, dat mensen grotendeels ook gelukkig zijn met mij, in ieder geval familie en vrienden. Je moet de intellectuele uitdaging houden.

Ik zal even het verhaal achter de naam Lavinium vertellen. Na de vernietiging van Troje krijgt Aeneus de opdracht het volk mee te nemen en een nieuwe toekomst te geven. Hij zwerft over de Middellandse zee, sticht Carthago en

trouwt daar met Lavinia. Hij wordt er verjaagd en sticht in Italië Lavinium, dat later aan de basis van Rome ligt.

Wat wij proberen met Lavinium is: dezelfde impact hebben als Rome heeft gehad op de wereldgeschiedenis - om het ambitieniveau maar een beetje weer te geven! Het gaat om creëren en buiten de kaders kunnen denken; dingen die nooit voor mogelijk worden gehouden en zo vernieuwend zijn dat ze impact hebben op de samenleving, en dan met name overheid, bedrijfsleven en onderwijs.

Ik zou het zelf het leukst vinden om met denktanks bezig te gaan, een beetje futuristisch. Bijvoorbeeld de technologie op de RUG: daar liggen zoveel patenten, er zijn zoveel leuke dingen die ontwikkeld worden, maar achter die wetenschappers zit niet echt de push van de ondernemer. En wij kunnen ons dan wel in de eerste instantie met media en ICT bezighouden, maar voor biotechnologie geldt hetzelfde: je moet een product ontwikkelen, het risico aandurven en zorgen dat het de markt inkomt. Het academisch ondernemerschap dus.

Ik wist niks af van nieuwe media, niks van ICT, niks van onroerend goed, maar dat leer je wel. Ongeacht welk product je hebt, je kunt er een bedrijf van maken en het in de markt zetten. Dat is mijn sterkte, en of ik er nou veel geld mee verdien of niks, zolang je met die kwaliteiten iets kan doen, een dak boven je hoofd hebt, eten en iets met je sociale leven kunt doen, ben ik al dik tevreden.

*En eerst maar eens afstuderen.* Ja, daar ben ik nu één dag in de week mee bezig. Wat ik nu doe is het proces destilleren dat ik nu zelf doorlopen heb, en te kijken: ik wist niks van dat idee af. Hoe kom je precies op een idee, kun je dat rationaliseren? Er is een sector, er zijn technologische ontwikkelin-



gen, kun je dat combineren? Als je rationeler met je ideevorming omgaat, met het zoeken naar een gat in de markt, vind je dat gat op een gegeven moment wel. En hoe zorg je er vervolgens voor dat dat een bedrijf wordt, welke voorwaarden, welk ontwikkelingsproces?

Het is nog wat filosofisch; vandaar dat ik mijn scriptie wel eens aan de kant leg, dan moet je er weer eens wat over nadenken, en als de stof weer wat meer leeft ga je er weer mee verder.

Ik mag trouwens thuis ook graag filosofieboeken lezen, dat is echt een hobby. Verder heb ik allemaal vrienden die een hoog ambitieniveau hebben, die allemaal in hun vakgebied iets willen, of meerdere studies naast elkaar doen, allemaal heel druk, dus daar spreek je zo nu en dan mee af, en dan naar een cultureel event; ik ga graag naar het Noord Nederlands Toneel, het Studentenorkest... Mijn huisgenootje speelt in Mira, en als je dan 's avonds thuis komt en je hoort een sonate van Mozart, heerlijk is dat!

#### Links

- I-See TV: [www.i-see.tv](http://www.i-see.tv)
- Lavinium: [www.lavinium.nl](http://www.lavinium.nl)