



Een lipdubfilm in

Op 1e Pinksterdag, zondag 12 juni 2011, werd in en om de Universiteitsbibliotheek een zogeheten lipdubfilm opgenomen. Ruim tweehonderd enthousiaste studenten en medewerkers van de RUG playbackten gezamenlijk een lied dat vervolgens in één doorlopende camerabeweging werd opgenomen.

Al in het najaar van 2010 kwam de vraag een keer voorbij: zo'n lipdub, zou dat niet een mooi publicrelationsmiddel zijn om de RUG op een leuke manier onder de aandacht van (aankomende) studenten en ander publiek te brengen? En zou de Universiteitsbibliotheek niet bij uitstek een mooi decor zijn voor zo'n film?

Begin dit jaar startten de voorbereidingen. Allereerst werden Reinout 'Nout' Wallis de Vries en Jaap 'Sjaak' Ploeger van het bedrijf Sjaak & Nout Productions gevraagd de film op te nemen en te regisseren. De beide heren zijn RUG-alumni en hebben de laatste jaren tientallen filmproducties voor de universiteit gemaakt. Vanuit de RUG werd een werkgroepje samengesteld bestaande uit medewerkers van de afdeling Communicatie en de Bibliotheek.

Om voldoende 'acteurs' bij elkaar te krijgen, werden zo ongeveer alle studentenverenigingen, sportverenigingen, U-Raadsfracties en instellingen als de KEI (introductiewerkgroep) aangeschreven. Ook via de website en diverse sociale media werd flink aandacht besteed aan de lipdub, wat uiteindelijk resulteerde in meer dan tweehonderdvijftig aanmeldingen.

Locatie

De Universiteitsbibliotheek is natuurlijk een prachtig decor voor zo'n film: gelegen in het hart van zowel de stad als van de universiteit, en 'neutraal'

in die zin dat studenten van alle studierichtingen er dagelijks komen studeren.

Om van de film niet een 'bibliotheek-lipdub' maar een echte corporate RUG-uiting te maken, werd besloten de finale van het te playbackten lied plaats te laten vinden op het plein voor de UB, met als uiteindelijk decor de statige gevel van het Academiegebouw.

Bovendien werd in de weken voorafgaande aan de echte opname een 'trailer' opgenomen waarin een drummer te zien was die telkens in dezelfde pose voor een ander universitair gebouw zat te drummen. Zo kwamen alle belangrijke gebouwen even voorbij.

Mr Blue Sky

Na veel discussie werd uiteindelijk besloten het lied Mr Blue Sky van Electric Light Orchestra te gebruiken. Tijdens een bijeenkomst voor alle studenten die zich hadden aangemeld, bleek dat sommigen het nummer wat oubollig vonden, te oud en te onbekend bij de huidige generatie.

Alle aangedragen alternatieven vielen echter stuk voor stuk af: ook te onbekend, te eentonig, en vaak was het maar de vraag of een hit van dit moment over pakweg tien jaar nog de zeggingskracht heeft die Mr Blue Sky onomstotelijk nog steeds heeft. Dat nummer gaf ons bovendien



de Bibliotheek

de kans om veel theater te maken: het is een bij vlagen bombastisch nummer met een grote orkestrale finale, bij uitstek geschikt voor veel overacting en uitbundigheid.

(Vlak voor de opnamedatum dook het nummer overigens ook op in een televisiereclame van T-Mobile, waardoor het opeens weer erg hip werd!)

Twee 'draaidagen'

De lipdub moest natuurlijk opgenomen worden op een dag dat de Universiteitsbibliotheek normaliter gesloten is – en dat zijn er niet zo heel veel. Op Bevrijdingsdag, 5 mei, werd in een sessie van ruim zes uur geoefend met de *steadycam*: een camera die in een harnas om het middel van de cameraman hangt om (loop)bewegingen zoveel mogelijk te stabiliseren. Het was een hele klus de camera in evenwicht te brengen en daarna duurde het nog meerdere uren voordat we de hele route door het gebouw perfect getimed hadden. Al deze inspanning scheelde ons weer uren werk op de opnamedag zelf.

Die dag van de waarheid was gepland op 12 juni: 1e Pinksterdag. 's Ochtends was er meteen een probleem: een groot aantal deelnemers, voor wie we duidelijke rollen in het scenario hadden beschreven, kwam domweg niet opdagen. Gelukkig kwam er ook een flink aantal



Alle acteurs verzamelen zich in de Collegezaal van de UB



studenten spontaan binnenlopen om mee te doen. Een en ander had wel tot gevolg dat we ter plekke moesten improviseren en mensen aanwijzen voor bepaalde rollen. Dat kwam aan de ene kant het loepzuivere playbacken niet ten goede, maar anderzijds ontstonden die ochtend al improviserend wel de beste beeldgrappen.

Opname

Toen het tijd was voor de opname en iedereen naar zijn of haar plek was gedirigeerd, was het wachten tot Sjaak met zijn camera in zicht kwam. Via een ingenieuze constructie (waar onder andere een flinke rol ducttape en een hansaplastje bij nodig waren) werd Mr Blue Sky vanaf een iPod afgespeeld op een gettoblaster, die weer bij de microfoon van de UB-omroepinstallatie stond opgesteld. Het resultaat was een keiharde versie van het swingende nummer, die door het hele gebouw (en via de open ramen door de hele buurt) te horen was.

De eerste take ging goed... tot Sjaak bij het instappen van de lift per ongeluk met de arm van de steadycam op het knopje van de 2e verdieping drukte, terwijl ze naar 1 moesten. Dus ging de liftdeur op de verkeerde verdieping open...

Bij de tweede take liep alles gesmeerd. De

derde take zou de 'generale' worden, maar gezien iedereen op dat moment erg gefocust en enthousiast was, besloten we ter plekke dat we 'voor het eggie' gingen. Uiteraard gingen ook nu hier en daar wel wat kleine dingetjes mis, maar toen we eenmaal op het plein stonden, wisten we: hier komen we niet meer overheen. Het was 15.10 uur, en de lipdub stond erop!

Online

Aan het eind van de week was de geluid-nabewerking klaar, hadden we een leuke oplossing gevonden voor de lange aftiteling en kon de film op het YouTube-kanaal van de RUG worden gezet. Omdat alle betrokkenen, en niet in de laatste plaats Sjaak & Nout zelf, beschikten over een wijvertakt sociaal netwerk (vooral Facebook en Twitter werden flink benut), ontstond een enorm sneeuwbaaleffect. Door de explosie van 'hits' op de vrijdagochtend kwamen we meteen in de top drie van best bekeken filmpjes in Nederland, waardoor het filmpje in de lijst van 'YouTube-trends' terechtkwam en ook in de rest van de wereld veel kijkers trok. Tot onze grote verbazing stond de teller na 48 uur op 20.000 views; nog weer 48 uur later werden de 50.000 views gehaald!

Op het YouTube-kanaal, maar ook via Twitter en e-mail, kwamen al gauw veel en vooral enthousiaste reacties binnenstromen. Ook voor ons was het nieuws, dat er ongeveer na vijf minuten in de film overduidelijk een fiets gestolen werd van het Broerplein, nota bene op het moment dat studentagenten Matthijs en Nico in hun politieauto door het beeld kwamen rijden!

Lomography

Wie goed kijkt, ziet op twee plekken in de lipdubfilm bijzondere fotocamera's door het beeld flitsen. Op 3:45 maakt een jongen een foto van cameraman Sjaak met een klein toestel met cirkelvormige flits rond de lens; bijna op het eind, op 5:35, verschijnt een klein cameraatje voor Sjaaks lens dat snel een 360-graden-draai maakt.

Dit zijn respectievelijk de LC-A+RL en de Lomography Spinner 360. Dat beide camera's in de lipdubfilm opduiken is het resultaat van Sjaak & Nouts fascinatie voor zogeheten Lomography: een beweging die enthousiast ijvert voor ouderwetse, analoge fotografie, met echte filmrolletjes dus. De foto die tijdens de lipdub in beeld met de Spinner 360-camera is genomen, ziet u op pagina 18 en 19. 



- University of Groningen lipdub: Mr Blue Sky www.youtube.com/watch?v=oKE8O3xrK2I
- Achtergrondinformatie over het Groningse project: www.rug.nl/bibliotheek/nieuws/lipdub
- Sjaak & Nout: www.sjaak-nout.nl
- Alles over Lomography: www.lomography.com
- De Lomofoto's van Sjaak&Nout: www.lomography.com/homes/sjaaknout
- Spinner 360 pagina: <http://shop.lomography.com/cameras/spinner-360>
- LC-A pagina: <http://shop.lomography.com/cameras/lomo-lc-a-rl-new-package>
- De filosofie achter Lomography: www.lomography.com/about/the-ten-golden-rules