

PERSONALIA

Pim den Boer (1950) is hoogleraar Europese Cultuurgeschiedenis aan de UvA.

Peter Burke (1937) is hoogleraar Culturele Geschiedenis aan de Universiteit van Cambridge en *fellow* aan het Emmanuel College aldaar. Hij is de auteur van vijftien boeken, waaronder *The Italian Renaissance* (1972; Ned. vert. 1988) en werkt momenteel aan een studie getiteld *The European Renaissance*.

Esther Cleven (1966) studeerde kunstgeschiedenis in München en Groningen. Sinds 1992 is zij als OIO verbonden aan de vakgroep kunstgeschiedenis van de RUU. Zij bereidt een dissertatie voor over de geschiedenis van het beeldgebruik van reclame en media.

Guido Fauconnier (1935) is hoogleraar Communicatiewetenschappen aan de K.U. Leuven. In 1962 promoveerde hij op *Het reclame-bedrijf in België*. Hij publiceerde een tiental boeken, waaronder (samen met Anne van der Meiden) *Reclame, een andere kijk op een merkwaardig maatschappelijk fenomeen* (1993).

Dolf Hell (1941) is adjunct-hoofdredacteur en mede-oprichter van *Adformatie*.

Liesbeth Hemelrijk (1958) is kunsthistorica en werkzaam als project manager bij Stichting Onderneming & Kunst in Amsterdam. Zij organiseerde diverse exposities, waaronder in 1995 'Have a Nice Day! - Meer dan 100 jaar Coca-Cola geschiedenis', in de Beurs van Berlage in Amsterdam.

Karin Jušek (1953) is correspondent van *NRC-Handelsblad* in Wenen. Zij promoveerde op *Auf der Suche nach der Verlorenen. Die Prostitutionsdebatten im Wien der Jahrhundertwende* (Wenen 1994).

Joop Koopmans (1959) promoveerde in 1990 aan de RUG op *De Staten van Holland en de Opstand*. Momenteel werkt hij als docent bij de sectie Nieuwe Geschiedenis van de RUG en bij de Hogeschool Windesheim te Zwolle.

Wilbert Schreurs (1960) studeerde in 1988 als historicus af aan de RUU en is nu werkzaam als free-lance publicist. Hij publiceerde onder meer *Geschiedenis van de reclame in Nederland 1870-1990* (1989).

Jan Willem Veluwenkamp (1951) studeerde Geschiedenis in Leiden en promoveerde aan de RUG, waar hij nu werkt als universitair docent.

Michel Walrave (1969) is wetenschappelijk medewerker aan het Departement Communicatiewetenschap van de KU Leuven. Hij publiceerde recentelijk *Telemarketing: storing op de lijn?* (1995).

Rolph Warmenhoven studeerde Geschiedenis en Prehistorie in Groningen en is sinds 1989 redacteur van *Adformatie*.