

AUTEURSGEGEVENS

Irene Costera Meijer (1956) is docent mediastudies aan de Universiteit van Amsterdam (Afdeling communicatiewetenschap). Haar specialisatie is de democratische betekenis van populaire cultuur (journalistiek, reclame, televisieseries). Ze was de programmamanager voor het programma 'Popularisering of democratisering? Media, burgerschap en de kwaliteit van het publieke debat' van stichting 'Het Persinstituut'.

Marije Groos is AIO aan de Universiteit Leiden, waar zij onderzoek doet naar engagement in literaire tijdschriften uit de jaren vijftig. Daarnaast houdt zij zich bezig met genderaspecten van taal en teksten.

Greetje Timmerman (1954) is socioloog en als universitair docent verbonden aan het Universitair Centrum Genderstudies van de Rijksuniversiteit Groningen.

Liesbet van Zoonen is Opzij-hoogleraar aan het Centrum voor Gender en Diversiteit van de Universiteit Maastricht, en universitair hoofddocent Communicatiewetenschap aan de Universiteit van Amsterdam. Zij publiceerde diverse boeken en tijdschriftartikelen op het gebied van gender en media. Momenteel doet zij onderzoek naar het sekspecifieke gebruik van internet in het dagelijks leven, en naar de articulatie van politiek en populaire cultuur.