

# Netwerken; organisatie en strategie

Arthur Wassenberg (redactie)

De moderne samenleving wordt door organisaties beheerst. Steeds meer maatschappelijke taken worden door organisaties vervuld. Organisaties die elkaar aanvullen, overlappen, bestrijden. Die, of zij dat willen of niet, in de publieke of private sfeer op alle mogelijke manieren met elkaar vervlochten raken. Men spreekt van netwerken van organisaties. Voorbeelden zijn het netwerk dat met het stelsel van sociale voorzieningen te maken heeft, en het netwerk van medische voorzieningen.

Opvallend is een toenemend zelfstandig worden van organisaties en onderdelen van organisaties (door democratisering, autonomisering, regionalisering, kleinschaligheid), maar tegelijk een toenemende onderlinge afhankelijkheid door de complexiteit van het gebied waarop zij moeten opereren. Het vertrouwde en zo intensief, maar eenzijdig, bestudeerde 'interne' relatiestelsel van de individuele organisatie krijgt er een externe component bij. Een component die belangrijker wordt, naarmate de problemen in de samenleving vaker door samenwerking of onderlinge afstemming tussen organisaties moeten worden opgelost. Dit boek handelt over zulke processen van samenwerking en rivaliteit tussen organisaties; processen die uitmonden in netwerken, waarbij zowel het organisatiegedrag als het strategische beleid invalshoeken zijn. De auteurs, die allen verbonden zijn aan de Interfaculteit Bedrijfskunde te Delft, behandelen ieder een afzonderlijk aspect van netwerkgedrag. Naast de theorie komt het 'veld' aan de orde in de gedaante van netwerkproblematiek in een drietal beleidssectoren.

In het boek zijn bijdragen opgenomen van *C. A. de Feyter* (jurist/econoom), *J. B. M. Edelman* (beleidskundige), *J. Kooiman* (bestuurskundige), *J. J. van Duyn* (econoom) en *A. F. P. Wassenberg* (socioloog), die tevens de redactie over het boek heeft.

204 blz.

f 29,-

(isbn 90 6009 446 8)

verschenen

*Ook verkrijgbaar in de boekhandel*