

Een kennismaking met de basisbegrippen uit de sociologie, toegepast op de toekomstige beroeps-situatie van management-studenten. De eerste en enige inleiding in de sociologie die zich door haar beknoptheid en helderheid leent voor volledige behandeling in het management-gericht hbo.

# Basisbegrippen uit de sociologie

Drs. Th.H.A. Jaspers

Serie: **Sociale wetenschappen voor de management-opleidingen 1**

De auteur confronteert studenten met het samenstel van relaties waarmee zij in hun latere werkkring te maken krijgen — een praktisch kader waarin hij de relevante kernbegrippen uit de sociologie plaatst. Aan de hand van voorbeelden uit de praktijk leert de student deze begrippen ook metterdaad te hanteren.

Het boek is onderverdeeld naar de drie niveaus die zich aan de beroepssituatie van leidinggevendenden laten onderscheiden:

- microniveau — het sociaal functioneren in directe relaties
- mesoniveau — de plaats van het individu in grotere structuren
- macroniveau — omvattende sociaal-economische structuren in hun onderlinge samenhang en ontwikkeling.

ISBN 90 01 43293 X ing 154 p



**Wolters-Noordhoff bv**

Postbus 58

9700 MB Groningen

Telefoon (050) 226 321

*Ook verkrijgbaar*

*via de boekhandel*

**Wolters-Noordhoff**