

Q.M. van Bijsterveldt (red.)

Overtijd

Sociale veranderingen in onze tijdregiones

Men woekert in Nederland van oudsher al met de ruimte. Ten gevolge van ingrijpende sociale en technologische veranderingen wordt echter ook een rationele indeling van de beschikbare *tijd* dringend noodzakelijk. De veelbesproken flexibilisering van arbeidstijden, de veranderingen in de duur van opleidingen, de verschuivende openingstijden van winkels en publieke voorzieningen, de langere uitzendtijden van de televisie – al deze veranderingen in tijdroosters kunnen de burger voor grote afstemmingsproblemen plaatsen.

Deze bundel belicht de actuele problematiek van de tijdordening vanuit historisch en sociologisch perspectief. Met name wordt verkend hoe het individu geconfronteerd wordt met de verschillende tijdsregimes die gelden in uiteenlopende sociale handelingsferen: arbeid en vrije tijd, de publieke sfeer en de privésfeer.

132 blz., f 29,--.

A.M.Th. Godart-van der Kroon

Het sociaal-economisch denken van F.A. von Hayek

Nu is er eindelijk een goede inleiding op het denken van Von Hayek over onder andere sociale rechtvaardigheid, over marktmechanismen, over overheidsverantwoordelijkheid en over monetaire politiek.

220 blz., f 39,75.

J.J. Godschalk

Werkloosheid en normvervaging

Arbeid lijkt zijn centrale plaats te verliezen als basis voor iemands maatschappelijke identiteit. Het bestaande besef van maatschappelijke verbondenheid wordt daardoor ondergraven. Het voortbestaan van de verzorgingsstaat hangt op den duur dan ook niet zozeer af van een 'nieuw idustrieel elan' maar van een 'nieuw moreel elan'.

200 blz., f 29,90.

Verkrijgbaar via de boekhandel en bij de uitgever.

ACCO, postbus 395, 3800 AJ Amersfoort, 033-617958.

Frans van Waarden

Organisatiemacht van belangenverenigingen

De ondernemersorganisaties in de bouwnijverheid als voorbeeld

Ondernemersorganisaties zijn, evenals vakbonden, niet te verwaarlozen machtsfactoren in de samenleving. Over ondernemersorganisaties is evenwel veel minder geschreven dan over vakbonden. Dit ondanks het feit dat er veel meer ondernemersverenigingen zijn dan vakbonden, en dat vele daarvan machtige politieke lobby's vormen en het ondernemersgedrag reguleren. Zij hebben grote invloed op het functioneren van de parlementaire democratie en de markteconomie.

Een goed voorbeeld zijn de belangenverenigingen in de bouwnijverheid in Nederland. Anders dan het imago van 'vrije jongens' doet vermoeden, is waarschijnlijk geen andere bedrijfstak zozeer geformaliseerd, georganiseerd en geregeld. Meer dan 200 ondernemersorganisaties en tenminste 75 stichtingen, werkgroepen en andere verbanden zijn actief in de belangenbehartiging en zelfregulering van de bouwnijverheid.

In dit boek, onderdeel van een internationaal vergelijkend onderzoek naar ondernemersorganisaties, wordt het netwerk doorgelicht. Welke belemmeringen ondervinden ondernemers die zich willen organiseren? Waarom hebben ondernemers zich toch georganiseerd? Hebben ondernemersorganisaties, eenmaal gevormd, macht en zo ja hoeveel? In hoeverre zijn die organisaties in staat tot zelfregulering van het bedrijfsleven en tot participatie in corporatieve arrangementen?

*Dr. Frans van Waarden (1950) promoveerde met deze studie aan de Rijksuniversiteit Leiden, waar hij van 1972 tot 1988 werkte. Hij is tegenwoordig verbonden aan de vakgroep Politikwissenschaft/Verwaltungswissenschaft van de Universiteit van Konstanz. Recentelijk verschenen van zijn hand *Fabriekslevens. Persoonlijke geschiedenissen van arbeiders, fabrikanten, managers en andere betrokkenen uit de Twentse textielindustrie* (met Bert de Vroom en Jan Laurier, De Walburg Pers, Zutphen 1987) en *Het geheim van Twente. Fabrikantenverenigingen in de oudste grootindustrie van Nederland, 1800-1940* (Acco, Amersfoort 1987).*

445 blz., f 49,-.

ISBN 90 334 9034 X.

Ook verkrijgbaar via de boekhandel.

ACCO

postbus 395, 3800 AJ Amersfoort, 033-617958.