

Economisch beleid in een ondernemende samenleving

- **EEN VERKENNING VAN DE BELANGRIJKSTE TRENDS IN ECONOMIE EN TECHNOLOGIE**
- **DE MOGELIJKHEDEN VOOR ECONOMISCH STIMULERINGSBELEID IN KAART GEBRACHT**
- **NIEUWE INZICHTEN EN BRUIKBAARHEID VOOR HET BELEID**

"Economisch beleid in een ondernemende samenleving" (ISBN 90 313 1871 x) verschijnt in de reeks WBS-cahiers en kost *f* 37,50.
Het boek is schriftelijk te bestellen bij Bohn Stafleu Van Loghum bv, afd. Klantenservice, Antwoordnummer 2767, 3970 WJ Houten (postzegel niet nodig) of telefonisch (030 - 639 57 00) of per fax (030 - 638 58 39) of per e-mail (klantenservice@bsl.nl) .

Het boek is ook verkrijgbaar bij de boekhandel.

Bohn
Stafleu
Van Loghum

Onlangs is verschenen "Economisch beleid in een ondernemende samenleving", een studie van de Wiardi Beckman Stichting over de toekomst van de Nederlandse economie en de economische politiek.

Het centrale thema wordt gevormd door de mogelijkheden om economische innovatie en creatief ondernemersschap te bevorderen en zo de Nederlandse economie te stimuleren.
De bijdragen in het boek stellen reële ontwikkelingen in bedrijven en bedrijfstakken voorop en stellen diverse gangbare opvattingen ter discussie.

Belangrijk beleidsterreinen die worden bestreken zijn: industrie- en technologiebeleid, mededingingsbeleid, beleid met betrekking tot het midden- en kleinbedrijf en milieubeleid.

de Helling

IN HET HERFSTNUMMER:

Jan Kameling *over* RORTY

Antjie Krog *over* WAARHEID EN VERZOENING IN ZUID-AFRIKA

Paul Kuypers *over* HET MEEPRAATCIRCUS



✂

○ Ik neem een abonnement op het kwartaalblad ***de Helling*** (f 45,- per jaar) en ontvang als welkomstgeschenk het boek "Herinneringen" van Gerry Adams t.w.v. f 49,50

NAAM . . . . . .

ADRES . . . . . .

POSTCODE . . . . . .

PLAATS . . . . . .

Sturen naar: de Helling, Postbus 8008, 3503 RA Utrecht

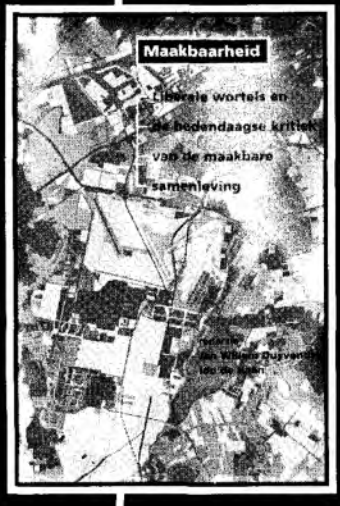
de Helling is een links kwartaalblad over politiek en cultuur. Met analyses, discussies en interviews, uitgegeven door het Wetenschappelijk Bureau GroenLinks

VOORAANKONDIGING

Maakbaarheid

Liberale wortels en hedendaagse kritiek van de maakbare samenleving

Jan Willem Duyvendak en Ido de Haan (red.)



Is de maakbare samenleving een achterhaald idee uit de jaren zeventig, een illusie van verstokte sociaal-democraten die in de jaren negentig totaal niet meer relevant is? Deze bundel laat zien dat dit een misvatting is en dat het idee van een maakbare samenleving juist weer volop actueel is.
Het vormt een aansporing voor zowel sociaal-democraten als liberalen om hun sociale verantwoordelijkheid te heroverwegen

Maakbaarheid biedt de lezer een genuanceerd beeld van de opvattingen van de belangrijkste politieke stromingen met betrekking tot het idee van maakbaarheid van de samenleving en de vrije marktwerking.

oktober 1997 prijs ca. *f* 39,50 ISBN 90 5356 260 5 ca. 200 pagina's

AMSTERDAM UNIVERSITY PRESS
Prinsengracht 747-751 1017 JX Amsterdam
tel (020) 420 00 50 *fax* (020) 420 32 14
e-mail aup@aup.uva.nl *website* http://www.uva.nl/aup/aup.html

VOORAANKONDIGING

'A Dutch Miracle'

Job Growth, Welfare Reform and Corporatism in the Netherlands

Jelle Visser en Anton Hemerijck



Het Nederlandse poldermodel dat tien jaar geleden nog als een spectaculaire mislukking werd beschouwd, werd onlangs door Bill Clinton een 'success stor genoemd. Dit model neemt tegenwoord een prominente plaats in in de discussie over de mogelijkheden voor een nieuw 'kapitalisme met een sociaal gezicht'.

In dit boek wordt ingegaan op de drie beleidsveranderingen die zorgden voor het 'wonder' dat zich inmiddels voltrokken heeft. Deze drie aspecten, de loonmatiging, de hervorming van het sociale zekerheidsstelstel en het actieve werkgelegenheidsbeleid komen in *A Dutch Miracle* uitgebreid aan bod.
Deze leesbare analyse van het Nederlandse 'poldermodel' is een onmisbaar boek voor iedereen die geïnteresseerd is in sociale beleidsvorming, werkgelegenheidsvraagstukken en het functioneren van de nieuwe 'welvaartstaat'.

oktober 1997 prijs ca. *f* 29,50
ISBN 90 5356 271 0 ca. 140 pagina's

Verkrijgbaar bij de boekhandel of rechtstreeks bij de uitgeverij

AUP

AMSTERDAM UNIVERSITY PRESS
Prinsengracht 747-751 1017 JX Amsterdam
tel (020) 420 00 50 *fax* (020) 420 32 14
e-mail aup@aup.uva.nl *website* http://www.uva.nl/aup/aup.html