



VRIJE UNIVERSITEIT TE AMSTERDAM

De te dezen samenwerkende Centrale Interfaculteit en de Subfaculteit der Sociaal-Culturele Wetenschappen roepen sollicitanten op voor de functie van

lector

in de wijsbegeerte der sociaal-culturele wetenschappen.

Van de te benoemen docent wordt verwacht dat hij voor de kandidaatsopleiding in de Subfaculteit der Sociaal-Culturele Wetenschappen de wijsgerig-encyclopedische inleiding in de studierichtingen dezer subfaculteit zal kunnen doceren en voor de doctoraalstudie de sociale wijsbegeerte. In het kader van de doctoraalstudie in de Centrale Interfaculteit dient de te benoemen docent met de genoemde colleges in de sociale wijsbegeerte de keuzerichting van het hoofdvak "vakfilosofie der sociologie" mogelijk te maken.

Het zal tot aanbeveling strekken indien de sollicitant tevens bevoegd en in staat zal zijn in de kandidaatsopleiding aan de Subfaculteit der Sociaal-Culturele Wetenschappen de algemene inleiding in de wijsbegeerte (systematiek en geschiedenis) te verzorgen.

Voor sollicitanten die in één der maatschappijwetenschappen en in de wijsbegeerte een doctoralexamen hebben afgelegd, geldt dit als aanbeveling.

Voor de benoeming is vereist dat men instemt met de grondslag en doelstelling der Vrije Universiteit.

Schriftelijke sollicitaties, dan wel aanbevelingen worden voor 1 maart 1973 ingewacht bij de secretaris van de voorbereidingscommissie, drs. H. van der Graaf, Koningslaan 31-33, Amsterdam.

Nadere informatie over deze functie kunnen worden ingewonnen bij Prof. dr. H. A. Brasz (Subfaculteit der Sociaal-Culturele Wetenschappen, tel. 020-73 96 24) en bij Prof. dr. A. Troost (Centrale Interfaculteit, tel. 020-48 49 44).



INTERUNIVERSITAIR INSTITUUT BEDRIJFSKUNDE



Binnen het Instituut funktioneert de INTERFACULTEIT BEDRIJFSKUNDE. De faculteit, die tussen de Technische Hogeschool Delft en de Nederlandse Economische Hogeschool werd ingesteld, verzorgt sinds 1970 een post-kandidaatsstudie in de bedrijfskunde voor kandidaten in de technische, sociale, juridische en economische wetenschappen. Studenten uit andere richtingen kunnen op door de Interfaculteit Bedrijfskunde nader te stellen voorwaarden worden toegelaten. De duur van de studie bedraagt 2 jaar en drie maanden. Een met goed gevolg afgelegd doctoraal examen geeft recht op de titel doctorandus in de bedrijfskunde.

Aan de Interfaculteit Bedrijfskunde bestaat een vacature

ordinariaat in de Bedrijfskunde, in het bijzonder de EXTERNE RELATIEPATRONEN van bedrijven en instellingen (leerstoel "omgeving")

De betreffende hoogleraar zal als werkerterrein hebben de analyse van de wederzijdse afhankelijkheidsrelaties van bedrijven en (maatschappelijke) instituties. Er wordt van hem verwacht, dat hij studenten inzicht zal geven in deze afhankelijkheidsrelaties, niet slechts in descriptieve zin, doch ook in een meer analytisch gerichte benadering. Hij zal een ruim gedeelte van zijn tijd moeten besteden aan onderzoek om tot theorievorming betreffende deze problematiek te geraken. Met het oog hierop wordt een creatieve instelling van de betrokkene als essentieel beschouwd. Hij zal daarnaast een inspirerende rol moeten spelen in de ontwikkeling van bedrijfskunde als wetenschap.

Er wordt gedacht aan een man die de verwevenheid van economische, politieke en sociale aspecten van bovenvermelde afhankelijkheidsrelaties uit wetenschappelijke en toegepaste werkzaamheden heeft leren kennen.

Aan de didaktische kwaliteiten worden in verband met het hanteren van moderne onderwijsmethoden hoge eisen gesteld.

Inlichtingen kunnen worden ingewonnen bij Prof. mr. L. Pronk en Prof. dr. P. van Berkel, tel.: 010-14 55 66.

Zij die in deze functie geïnteresseerd zijn worden verzocht hun sollicitaties schriftelijk te richten tot het Bestuur van het Interuniversitair Instituut Bedrijfskunde, p/a Julianalaan 134, Delft.

Ook zij, die de aandacht van het Instituut op bepaalde kandidaten willen vestigen, worden uitgenodigd dit te doen.

DE HERVORMDE STICHTING VOOR JEUGD EN VOLWASSENEN WERK TE HOOGVEEEN

kan per 1 nov. 1972 t.b.v. een van haar clubhuizen
plaatsen

Een jeugdwerkleider of leidster

die in staat is om samen met de hoofdleder een clubhuis te runnen.
Het werk omvat het leiden van jeugdclubwerk en hobbygroepen, waarbij het onderhouden van contacten met ouders en collegae belangrijk wordt geacht.

Van deze medewerker vragen wij:

- Enthousiasme
- Opleiding MIKOJEL of Sociale Academie of
vergevorderde studie
- Christelijke levensopvatting

Wij bieden een prettige interessante werkkring
en arbeidsvoorwaarden volgens LOAC-regeling.
Woning geen probleem.

Voor informatie: Hoofdleder tel. 05280-64674 en 65759

Voor sollicitatie: H. J. Salomons — Hulsbergen
Leeuweriklaan 20 — Hoogeveen.



Aan de SUB-FACULTEIT i.o. NIET-
WESTERSE STUDIEN van de FACULTEIT
der SOCIALE WETENSCHAPPEN vacceert
de functie van

Gewoon ordinariaat in de niet-westerse sociologie

De te benoemen hoogleraar zal in nauwe coördinatie met de wetenschappelijke docenten het onderwijs en onderzoek in de Niet-Westerse Sociologie verzorgen. Zijn wetenschappelijke belangstelling dient gericht te zijn op de onderlinge samenhang tussen sociologische en antropologische theorievorming, waarbij de comparatieve methode een belangrijke plaats krijgt ingeruimd. Daarenboven, en meer in specifieke zin, behoren theorieën over sociale verandering en de prognostiek de aandacht te krijgen. Op de praktische toepasbaarheid van de theorievorming moet het accent liggen opdat toetsing te velde realiseerbaar wordt. Oriëntatie op andere mens- en maatschappijwetenschappen, als geschiedenis, politicologie, economie en psychologie strekken tot aanbeveling. Van de hoogleraar wordt veldwerkervaring verwacht en actieve deelname in de organisatie en planning van de sub-faculteitsaangelegenheden.

Degenen die geïnteresseerd zijn en zij die de aandacht willen vestigen op mogelijke kandidaten, worden verzocht zich in verbinding te stellen met de voorzitter van de benoemingscommissie, prof. dr. R. A. J. van Lier, p/a Instituut voor Culturele Antropologie en Sociologie der Niet-Westerse Volken, Stationsplein 10, Leiden, Telefoon 01710-48333, toestel 4080 of 4048. (vakaturenummer 72.320)

Marketing maatschappelijk

*Prof. dr. J. A. A. van Doorn, drs. H. A. van Stiphout,
prof. dr. A. van der Zwan e.a.*

Ieder vak, ook een jong vak, tendeert naar zelfgenoegzaamheid en zelf-isolement. Hoewel de auteurs in deze bundel verenigd, de vakmatigheid niet willen aantasten, eerder willen vergroten, vrezen ze de neiging tot technicisme die iedere techniek vertoont. Het is hun doel de marketing te plaatsen in een ruimer kader, te relateren aan de partijen die bij marketing belang hebben – consument, onderneming en overheid – en te wijzen op diverse sociale, psychologische en economische ontwikkelingen die marketing min of meer direct raken.

Hiermee is het stramien van het boek gegeven en beschreven. Als de bijdragen binnen dit stramien passen, dan is daarmee ongeveer hun enige overeenkomst aangeduid. Voor het overige zijn zij verschillend naar inhoud en stijl, variërend van beproefde deskundigheid tot essayistische lichtvoetigheid, geschreven door insiders die naar buiten en outsiders die naar binnen kijken.

Tot de insiders behoren in ieder geval drs. Van Westendorp en dr. Van der Zwan, beiden directeur van een instituut voor marktonderzoek; ook drs. Van Stiphout, thans directeur van de Wiardi Beckman Stichting, kan op grond van jarenlange bedrijfservaring tot de insiders gerekend worden. Prof. Buiters en prof. Van Doorn, werkzaam bij de Faculteit der Sociale Wetenschappen aan de Nederlandse Economische Hogeschool te Rotterdam, zijn veeleer belangstellende buitenstaanders.

184 blz. f 15,75

Universitaire Pers Rotterdam

Personeelbeleid

Actie of reactie?

Onder redactie van prof. dr. H. J. van Zuthem

Het personeelbeleid heeft in onze tijd veel kansen een belangrijk onderdeel te worden van het bedrijfsbeleid. In nieuwe wetgeving (bijvoorbeeld de nieuwe wet op de ondernemingsraden) wordt veel aandacht besteed aan sociale onderwerpen. De vakbeweging plaatst het personeelbeleid steeds hoger in haar prioriteitenlijst. Het aantal bedrijven, dat een personeelchef aanstelt neemt voortdurend toe.

Hoe reageert het personeelbeleid op deze ontwikkelingen? Is er al sprake van een eigen discipline, een eigen deskundigheid? Wordt er passief gereageerd op de ontwikkelingen of is er sprake van een actief personeelbeleid met een eigen inbreng?

Deze vragen kwamen aan de orde op de Bedrijfssociologische Studiedagen 1970. Wetenschapsmensen en deskundigen uit de praktijk van het bedrijfsleven spraken over actief en reactief personeelbeleid. Er is sprake van actief personeelbeleid wanneer dit beleid handelt vanuit eigen doelstellingen en een eigen visie. Reactief personeelbeleid is een passief beleid, dat vooral uit is op aanpassing van mens en organisatie aan de eisen van de produktie. Is het personeelbeleid nog hoofdzakelijk reactief beleid?

Medewerkenden: J. J. J. van Dijck, J. A. P. van Hoof, P. Nas, C. Poppe, J. J. Ramondt, W. H. A. Schafrat, F. F. van Schaik, J. F. Schobre en H. J. van Zuthem.

168 blz. f17,50

Universitaire Pers Rotterdam

Projectorganisatie

Een verkenning van varianten

*Onder redactie van prof. dr. J. A. A. van Doorn
en drs. C. Luscuere*

De termen 'project' en 'projectorganisatie' zijn in korte tijd gemeengoed geworden. Vooral in industrie en onderwijs behoren ze tot de actuele woordenschat en symboliseren ze een moderne aanpak, een geavanceerde techniek of een gedurfde experimenteerwijze.

Het mode-aspect is hierbij niet te ontkennen, maar au fond bijzaak.

Hoofdzaak is dat de discussies die aan projectorganisatie worden gewijd, duidelijk getuigen van onvrede met bestaande organisatiestructuren. Kortom, wie zich daadwerkelijk voor bedrijfs- en organisatie-onwikkelingen interesseert, kan er, zoals dat heet, 'niet omheen' er zich mee bezig te houden.

Deze bundel, die het resultaat is van referaten, gehouden tijdens de Bedrijfssociologische Studiedagen 1971, hoopt hierbij, zowel theoretisch als praktisch, een inzichtverhelderende en inspirerende rol te kunnen vervullen.

Medewerkenden: A. J. G. M. Bekke, C. Botter, F. J. L. I. Breuer, J. A. A. van Doorn, K. T. A. Halbertsma, J. Hulsebosch, J. Kastelein, A. C. Lamers en C. Luscuere.

196 blz. f 19,50

Universitaire Pers Rotterdam

Zo juist verschenen!

Jonge academici en het bedrijfsleven

Onder redactie van prof. dr. A. L. Mok

Referaten gehouden tijdens de Bedrijfssociologische Studiedagen 1972

Medewerkenden: D. J. B. Aris, J. A. A. van Doorn, J. A. P. van Hoof, S. Lijftogt, A. L. Mok, P. J. H. van Montfort, W. L. Nelissen, B. van St. bergen, Joh. de Vries en L. A. Welters

186 blz. f 19,50

Universitaire Pers Rotterdam

Onderneming en maatschappelijke verantwoordelijkheid

Serie: Voorberichten i. s. m. Werkgroep 2000

Drs. J. D. de Leeuw

f 9,50 ISBN 90 01 91735 6

Naast een intern-gerichte verantwoordelijkheid van de onderneming t.o.v. de participanten binnen de onderneming zal de aandacht meer en meer dienen te verschuiven naar de extern-gerichte (sociale) verantwoordelijkheid t.o.v. samenleving en milieu.

Verkrijgbaar bij de boekhandel en bij de uitgever



Wolters-Noordhoff

366 87 31 115